

REGLEMENT ADS & DATA CREATIVE CHALLENGE 'DE MOL'

I. Organisator

Ads & Data NV.

Harensessteenweg 226

1800 Vilvoorde

Contactpersoon: Ilse Baele – Marketing Director Ads & Data

Mail: ilse.baele@adsanddata.be

II. Jury

De jury bestaat uit:

- Isabel Van den Broeck, Managing Director Creative Belgium
- Valérie Bracke, Department Head KBC Brand, Media & Communication
- Jeroen Swinnen, Lector marketing HoGent
- Steve Brouwers, Creative Director Ads & Data Brand Studio
- Ilse Baele, Marketing Director Ads & Data

III. Wie mag er deelnemen?

- De Creative Challenge wordt uitgeschreven naar alle full service Belgische reclamebureaus die in 2021 aan minstens 1 betalende mediacampagne (print, audio, digital, tv) hebben meegewerkt.

IV. Verloop

- Bij de preselectie om naar de 10 kandidaten te gaan kiest de jury gezamenlijk voor de meest veelbelovende, teasende, originele, grappigste, meest overtuigende videoboodschappen en komt zo tot een longlist van 10 deelnemende bureaus (naar analogie met de 10 kandidaten van De Mol).
- **Na deze preselectie heeft elk afvallend bureau recht op een feedbackronde, neem hiervoor indien gewenst contact op met onze Ads & Data Brand Studio op brandstudio@adsanddata.be**
- De 10 geselecteerde bureaus krijgen vervolgens een volledige briefing van Ads & Data Brand Studio. Hierover later meer maar hieronder alvast de essentials:
 - Bedenk een straf crossmediaal 360° concept, vertrekkende vanuit het TV format 'De Mol' en dit met creatieve, slimme en originele vertalingen naar meerdere Ads & Data media/merken

- Durf dromen, ga ver, daag ons gerust uit, the future is now
 - Gebruik zoveel mogelijk merken van het portfolio van Ads & Data
 - De 3 bureaus met de strafste plannen mogen dat op 8/5/22 komen presenteren aan een publiek van 125 topadverteerders. Elk krijgt 8 minuten. Deze adverteerders zijn allemaal uitgenodigd om de finale van De Mol bij te wonen maar worden al een uur eerder uitgenodigd door Ads & Data voor de presentatie
- We organiseren 1 avond waarop we de briefing vrijgeven. Elk van de 10 bureaus krijgt gelijktijdig de briefing binnen. Ads & Data Brand Studio bezorgt pizza & cola. Later die avond wordt de sessie afgesloten, zodat elk bureau evenveel tijd krijgt om aan de challenge te werken. Ook Ads & Data Brand Studio staat diezelfde avond ter beschikking van elk bureau als hulplijn. Als bureau zijn jullie sterk in creatieve concepten, onze Brand Studio is sterk in media-creativiteit. Laat ons vooral leren van elkaar, Brand Studio kan jullie inzicht geven en helpen bij hoe je onze merken het best kan inzetten voor jullie creatieve concepten. Brand Studio fungeert die avond (en hopelijk nog lang erna) als jullie creatieve media-partner. Gebruik hen, zij bellen jullie die avond sowieso op tussen 16u en 22u om te helpen.
- We stellen ook een (digitale) toolkit ter beschikking, met basisinfo over onze belangrijkste merken.
- Werk een concept uit met jullie eigen klanten in gedachten. Jullie klanten zullen ook uitgenodigd worden in de zaal en voor de Finale van De Mol.
 - Elk van de 10 deelnemende bureaus krijgt ook 2 tickets om de Finale van De Mol zelf bij te wonen op 8/5.
 - 1 dag na de pizza-avond mag elk bureau zijn concept komen voorstellen aan de jury. Dit zal plaatsvinden in de kantoren van Ads & Data. De volgorde waarin de bureaus mogen komen presenteren zal door loting worden bepaald. Elk bureau krijgt 20 min om te presenteren + 10 min Q&A.
 - De jury maakt de dag erna de shortlist van de 3 bureaus bekend. Die mogen hun concept op 8/5 komen voorstellen aan een publiek van topadverteerders.
 - Het publiek van Belgische topadverteerders kiest die avond het bureau met het beste De Mol concept. Naast eeuwige roem wint dit bureau ook een avond bij De Mol aan Zee (voor 25 personen) in de zomermaanden in Blankenberge. Food, drinks, strand, zee, De Mol experience én overnachting ter plaatse.

- **Elk bureau blijft ten allen tijde eigenaar van het door hen ingediende concept.**
- Ads & Data Brand Studio stelt ook na de pizza-avond zijn media expertise ter beschikking van de deelnemende bureaus.

Tijdslijn Ads & Data Creative Challenge 'De Mol'

- Vrijdag 11/3: inzenden videoboodschappen
- Maandag 14/3 – donderdag 17/3: jurering videoboodschappen om tot longlist 10 bureaus te komen (online)
- Maandag 21/3: communicatie longlist 10 bureaus + briefing met videoboodschap Ads & Data Brand Studio + volledig reglement op site
- Woensdag 30/3 : pizza-avond voor de 10 deelnemende bureaus + Ads & Data Brand Studio
- Donderdag 31/3: presentatie van de concepten per bureau live in de kantoren van Ads & Data voor de jury
- Dinsdag 19/4 : communicatie shortlist 3 winnende bureaus
- Woensdag 20/4 tot vrijdag 7/5: repetitie show met 3 winnende bureaus, Ads & Data en met SBS Events