



# t momentums p

Ads & Data

Najaar 2022

## Summer



**Goal: Awareness**

Periode: zomer '22

## Back to School



**Goal: Sales Push**

Periode: augustus - september

## Halloween



**Goal: Conversie**

Periode: oktober

## End of Year



**Goal: Conversie, Feel Good**

Periode: december

SUMMER

JUN

JUL

BACK TO SCHOOL

AUG

SEPT

HALLOWEEN

OKT

NOV

END OF YEAR

DEC

A modern office lounge area with a large blue sectional sofa, several red ottomans, and numerous pendant lights hanging from the ceiling. Large windows on the left side offer a view of the outdoors. The text 'Twee pakketten: Buzz *slash* Stories' is overlaid in the center.

# Twee pakketten: Buzz *slash* Stories

# Het Buzz-pakket

# Het Buzz-pakket

100% **awareness** via associatie tussen merk en 'thema' zorgt voor straffe **impact**

3 weken campagne



## Media



Bumpersponsoring



OLV Bumper

## USP's

- ✓ Bereik + Top of Mind = BUZZ!
- ✓ Creatief formaat zorgt voor hogere herinnering
- ✓ Uw merk altijd in 1<sup>ste</sup> positie
- ✓ Verenigen van sterke merken!

## Uitbreidbaar met:

- Super-Buzz: Bumper + Garantiepakket + OLV + Pauzeknop
- Content-verhaal via Stories-pakket
- Play & Win – Call-to-Action

## Het Buzz-pakket **Voorbeelden bumpers**

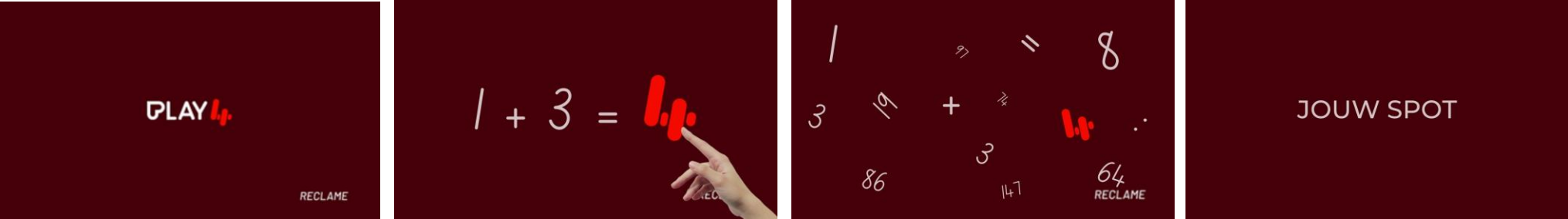


Lente



Valentijn

Back to School



Halloween



End of Year



# Het Stories-pakket

# Het Stories-pakket

Het inhoudelijk verhaal vertellen van jouw product via een crossmediale Top Topical

3 weken campagne



## Media



Miniprogramma



3 native artikels



Advertorial in Billie

## USP's

- ✓ Jouw verhaal crossmediaal
- ✓ Je doelgroep duidelijk maar speels informeren
- ✓ Claim het momentum via storytelling

## Uitbreidbaar met:

- Buzz-pakket
- Play & Win – Call-to-Action

# Het Stories-pakket

## 3x content



# Het Stories-pakket

## Voorbeeld Back to School

### Insteken voor een miniprogramma

- **Mijn eerste schooldag:** een format waarbij kinderen van verschillende leeftijden zelf vertellen waarom ze uitkijken naar 1 september
- **Het septemberplan van ...** : zo bereiden bekende mama's X en X zichzelf en hun kinderen voor op de eerste schooldag

### Insteken voor een native artikel

- **Smartsroller** (interactief quizformat dat je 3 vragen een back-to-schoollijstje samenstelt)
- **De ideale ochtendroutine:** tips & tricks om kinderen goeie gewoonten én routine aan te leren

### Insteken voor een printadvertorial

- **Listingpage** 'Back to School'-items
- **Het septemberplan van ...** : getuigenis van ouders die zich voorbereiden op 1 September
- **Timesheet van de ideale schoolochtend**, aangevuld met tips om je kids meer routine en goeie gewoontes aan te leren



# Het Stories-pakket

## Voorbeeld End of Year

### Insteken voor een miniprogramma

- **Keukenprins(ess)en:** zo bereiden Vlaamse foodies de knapste feestmenu's
- **De ShowHost:** zo pronken deze gastheren en -vrouwen met de coolste items/toestellen/gerechten
- **Styling 101:** hoe creëer je een geslaagde eindejaarslook?

### Insteken voor een native artikel

- **Plan 23:** Tips om zo zorgeloos mogelijk door de eindejaarsperiode te komen
- **Feestmaal 101:** Hoe bereid je zo zen én goed georganiseerd mogelijk een kerstfeest voor?
- **Doe-het-origineel:** olijsting van tientallen originele manieren om in de eindejaarperiode te ... koken/shoppen/cadeaus geven/op date gaan/cadeaus inpakken/schoonfamilie verwelkomen/...

### Insteken voor een printadvertorial

- **Receptenpagina** waarbij toestel, ingrediënten, servies, accessoires, ... van partner worden gebruikt
- **De Schoonste Tradities:** post-itpagina met verschillende korte getuigenissen over leuke tradities, binnen het thema van de partner (cadeautjes, koken, kleren, voorbereidingen, ....)



# Budget

Budget Pakketten

## Summer 2022 – 27-06 t/m 24-07 – 4 weken



| MEDIUM        | BRANDS          | INTEGRATIE                           | AANTAL       | BRUTO WAARDE    | NETTO           | PRODUCTIE KOSTEN |
|---------------|-----------------|--------------------------------------|--------------|-----------------|-----------------|------------------|
| TV            | Play 4 + Play 5 | Creatieve bumper + spot 7"           | 120 GRP      | € 64.265        | € 48.199        | €6.500*          |
| Digitaal      | Goplay.be       | Online Pre + Mid bumper op Goplay.be | 250.000 imps | € 8.750         | € 6.563         |                  |
| <b>TOTAAL</b> |                 |                                      |              | <b>€ 73.015</b> | <b>€ 54.762</b> | <b>€ 6.500</b>   |

\*PK: Budget aanmaak bumper TV + online

|               |                  |                             |             |                  |                 |                |
|---------------|------------------|-----------------------------|-------------|------------------|-----------------|----------------|
| TV            | Play 4 + Play 5  | Creatieve bumper + spot 7"  | 120 GRP     | € 64.265         | € 48.199        | € 7.000*       |
| TV            | Play 4, 5, 6 & 7 | Garantiepakket 7" billboard | 120 GRP     | € 44.406         | € 22.203        |                |
| Digitaal      | Goplay.be        | OLV + Pauzeknop             | 223.385 imp | € 8.881          | € 4.441         |                |
| <b>TOTAAL</b> |                  |                             |             | <b>€ 115.671</b> | <b>€ 73.902</b> | <b>€ 7.000</b> |

\*PK: Budget aanmaak bumper TV + Richtbudget aanmaak BB 7" op basis van bestaand materiaal

Buzz

Super Buzz



# Back to School 2022 – 22-08 t/m 11-09 – 3 weken

| MEDIUM        | BRANDS          | INTEGRATIE                           | AANTAL       | BRUTO WAARDE    | NETTO           | PRODUCTIE KOSTEN |
|---------------|-----------------|--------------------------------------|--------------|-----------------|-----------------|------------------|
| TV            | Play 4 + Play 5 | Creatieve bumper + spot 7"           | 120 GRP      | € 69.269        | € 51.952        | €6.600*          |
| Digitaal      | Goplay.be       | Online Pre + Mid bumper op Goplay.be | 250.000 imps | € 8.750         | € 6.563         |                  |
| <b>TOTAAL</b> |                 |                                      |              | <b>€ 78.019</b> | <b>€ 58.515</b> | <b>€ 6.500</b>   |

\*PK: Budget aanmaak bumperTV + online

|               |                  |                             |             |                  |                 |                |
|---------------|------------------|-----------------------------|-------------|------------------|-----------------|----------------|
| TV            | Play 4 + Play 5  | Creatieve bumper + spot 7"  | 120 GRP     | € 69.269         | € 51.952        | € 7.000*       |
| TV            | Play 4, 5, 6 & 7 | Garantiepakket 7" billboard | 120 GRP     | € 51.866         | € 25.933        |                |
| Digitaal      | Goplay.be        | OLV + Pauzeknop             | 260.872 imp | € 10.373         | € 5.186         |                |
| <b>TOTAAL</b> |                  |                             |             | <b>€ 128.135</b> | <b>€ 81.385</b> | <b>€ 7.000</b> |

\*PK: Budget aanmaak bumperTV + Richtbudget aanmaak BB 7" op basis van bestaand materiaal

| MEDIUM        | BRANDS         | INTEGRATIE                                     | AANTAL         | BRUTO WAARDE    | NETTO        | PRODUCTIE KOSTEN |
|---------------|----------------|------------------------------------------------|----------------|-----------------|--------------|------------------|
| TV            | Play 4, 5 & 6  | Mini programma 120 sec                         | 40 GRP         | € 62.835        | € 50.268     | Maatwerk         |
| Digitaal      | Nieuwssites MH | Online native dossier, 3 artikels, 4 newssites | 9.000 reads    | € 11.700        | € 10.800     | €1.650           |
| Print         | Billie         | Native spread                                  | 1 x 2/1 pagina | € 18.900        | € 9.450      | €500             |
| <b>TOTAAL</b> |                |                                                |                | <b>€ 93.435</b> | <b>€ XXX</b> | <b>€ 2.150</b>   |

Buzz

Super Buzz

Stories

Budget Pakketten

## Halloween 2022 – 10-10 t/m 31-10 – 3 weken



| MEDIUM        | BRANDS          | INTEGRATIE                           | AANTAL       | BRUTO WAARDE    | NETTO           | PRODUCTIE KOSTEN |
|---------------|-----------------|--------------------------------------|--------------|-----------------|-----------------|------------------|
| TV            | Play 4 + Play 5 | Creatieve bumper + spot 7"           | 120 GRP      | € 85.054        | € 63.790        | €6.500*          |
| Digitaal      | Goplay.be       | Online Pre + Mid bumper op Goplay.be | 250.000 imps | € 8.750         | € 6.563         |                  |
| <b>TOTAAL</b> |                 |                                      |              | <b>€ 93.804</b> | <b>€ 70.353</b> | <b>€ 6.500</b>   |

\*PK: Budget aanmaak bumper TV + online

|               |                  |                             |             |                  |                 |                |
|---------------|------------------|-----------------------------|-------------|------------------|-----------------|----------------|
| TV            | Play 4 + Play 5  | Creatieve bumper + spot 7"  | 120 GRP     | € 85.054         | € 63.790        | € 7.000*       |
| TV            | Play 4, 5, 6 & 7 | Garantiepakket 7" billboard | 120 GRP     | € 60.789         | € 30.395        |                |
| Digitaal      | Goplay.be        | OLV + Pauzeknop             | 305.782 imp | € 12.158         | € 6.079         |                |
| <b>TOTAAL</b> |                  |                             |             | <b>€ 152.843</b> | <b>€ 97.685</b> | <b>€ 7.000</b> |

\*PK: Budget aanmaak bumper TV + Richtbudget aanmaak BB 7" op basis van bestaand materiaal

Buzz

Super Buzz

End Of Year – 02-12 t/m 23-12 – 3 weken



| MEDIUM   | BRANDS          | INTEGRATIE                           | AANTAL       | BRUTO WAARDE | NETTO    | PRODUCTIE KOSTEN |
|----------|-----------------|--------------------------------------|--------------|--------------|----------|------------------|
| TV       | Play 4 + Play 5 | Creatieve bumper + spot 7"           | 120 GRP      | € 78.147     | € 58.610 | €6.500*          |
| Digitaal | Goplay.be       | Online Pre + Mid bumper op Goplay.be | 250.000 imps | € 8.750      | € 6.563  |                  |
| TOTAAL   |                 |                                      |              | € 86.897     | € 65.173 | € 6.500          |

\*PK: Budget aanmaak bumperTV + online

|          |                  |                             |             |           |          |          |
|----------|------------------|-----------------------------|-------------|-----------|----------|----------|
| TV       | Play 4 + Play 5  | Creatieve bumper + spot 7"  | 120 GRP     | € 78.147  | € 58.610 | € 7.000* |
| TV       | Play 4, 5, 6 & 7 | Garantiepakket 7" billboard | 120 GRP     | € 56.002  | € 28.001 |          |
| Digitaal | Goplay.be        | OLV + Pauzeknop             | 281.697 imp | € 11.200  | € 5.600  |          |
| TOTAAL   |                  |                             |             | € 141.149 | € 90.111 | €7.000   |

\*PK: Budget aanmaak bumperTV + Richtbudget aanmaak BB 7" op basis van bestaand materiaal

| MEDIUM   | BRANDS         | INTEGRATIE                                     | AANTAL         | BRUTO WAARDE | NETTO    | PRODUCTIE KOSTEN |
|----------|----------------|------------------------------------------------|----------------|--------------|----------|------------------|
| TV       | Play 4, 5 & 6  | Mini programma 120 sec                         | 40 GRP         | € 68.201     | € 54.561 | Maatwerk         |
| Digitaal | Nieuwssites MH | Online native dossier, 3 artikels, 4 newssites | 9.000 reads    | € 11.700     | € 10.800 | €1.650           |
| Print    | Billie         | Native spread                                  | 1 x 2/1 pagina | € 18.900     | € 9.450  | €500             |
| TOTAAL   |                |                                                |                | € 98.801     | € XXX    | € 2.150          |

Buzz

Super Buzz

Stories

# Bedankt

*De informatie in deze documenten is vertrouwelijk en eigendom van Ads & Data Brand Studio.*

*Kopieën worden beschikbaar gemaakt gebaseerd op het feit dat het gebruik ervan gelimiteerd is tot **KLANT**. Het is niet toegelaten de ingesloten informatie te gebruiken, wijzigen of verspreiden voor gelijk welke doeleinden zonder de uitdrukkelijke geschreven toestemming van Ads & Data Brand Studio. Indien u niet de beoogde ontvanger bent van deze informatie, wordt u er hierbij van in kennis gesteld dat u niet gemachtigd bent deze documentatie of enig deel daarvan te lezen, af te drukken, te bewaren, te kopiëren of te verspreiden en wordt u verzocht de informatie onmiddellijk te vernietigen en de zender in te lichten.*