

# ALGEMENE VOORWAARDEN – ADS & DATA

Laatst aangepast: 15 April 2021

## 1. ALGEMEEN

- 1.1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op iedere Overeenkomst met Ads & Data met betrekking tot de goederen en/of diensten aangeboden door Ads & Data, met inbegrip van het aanbieden, opvolgen en verkopen van commerciële communicatie, advertentieruimte, zendtijd en advertenties in de ruimste zin en geassocieerde diensten (“**Advertentie(s)**”) en dit ongeacht het medium waarop dergelijke Advertenties worden verkocht.
- 1.2. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing met uitsluiting van eventuele (algemene) bestel- of factuurvoorwaarden van de Klant.
- 1.3. Deze Algemene Voorwaarden moeten worden gelezen, begrepen en toegepast in samenhang met de Commerciële Politiek, de Ratecard, Privacyverklaring, Technische Voorwaarden en in voorkomend geval een Data Processing Addendum (“**DPA**”) (hierna tezamen de “**Contractuele Documenten**”). De Contractuele Documenten beheersen iedere Overeenkomst met Ads & Data. In geval van tegenstrijdigheid tussen de Contractuele Documenten, hebben deze documenten voorrang in de volgende volgorde: Commerciële Politiek, Ratecard, DPA, Technische Voorwaarden, Privacyverklaring en Algemene Voorwaarden.
- 1.4. Afwijkingen van de Contractuele Documenten zijn enkel mogelijk bij voorafgaandelijke expliciete schriftelijke goedkeuring door Ads & Data.

## 2. OVEREENKOMST EN ORDER

- 2.1. Een Overeenkomst wordt geacht slechts te ontstaan door (i) een expliciete schriftelijke goedkeuring door Ads & Data van de door de Klant ondertekende bestelbon (al dan niet via e-mail), (ii) een aanvraag via een Ads & Data online platform of (iii) stilzwijgende uitvoering van de bestelling of de aanvraag door Ads & Data.
- 2.2. Elke annulering of wijziging aan een order dient schriftelijk ter kennis te worden gebracht aan Ads & Data. Geen enkele wijziging of annulering van een order is geldig, tenzij deze uitdrukkelijk en schriftelijk door Ads & Data werd aanvaard en bevestigd. Advertenties kunnen slechts gewijzigd of geannuleerd worden overeenkomstig de Commerciële Politiek.
- 2.3. De door de Klant ondertekende bestelbon of aanvraag via een Ads & Data online platform moet ten laatste 10 werkdagen voor de gevraagde begindatum van de diensten worden aangeleverd aan Ads & Data tenzij hierover anders bepaald wordt in de Commerciële Politiek.

### **3. GOEDEREN EN/OF DIENSTEN**

#### **3.1. Algemeen**

- 3.1.1. Ads & Data levert Advertenties over verschillende mediakanalen: tv, print, offline en online. Afhankelijk van de geleverde diensten en/of goederen en gekozen mediakanalen kunnen specifieke voorwaarden van toepassing zijn zoals onder meer de voorwaarden opgenomen in de Artikelen 3.2, 3.3 en 3.4.
- 3.1.2. Wat betreft het door de Klant aan te leveren materiaal gelden de bijkomende Technische Voorwaarden van Ads & Data, die dienen te worden nageleefd door de Klant. Deze Technische Voorwaarden zijn terug te vinden op [www.adsanddata.be/techspecs/](http://www.adsanddata.be/techspecs/).
- 3.1.3. Indien de Klant binnen de looptijd van de Overeenkomst de overeengekomen Advertenties niet of niet volledig heeft afgenomen, vervalt het recht op plaatsing van deze niet afgenomen Advertenties. In dit geval is de Klant verplicht om het volledige bedrag dat overeenkomt met de overeengekomen Advertenties te voldoen.
- 3.1.4. De Advertentie dient opgemaakt te zijn in de taal van het medium waarin de Advertentie dient te worden gepubliceerd. Elke afwijking van deze regel zal voorafgaandelijk ter goedkeuring voorgelegd worden aan Ads & Data.
- 3.1.5. Ads & Data behoudt zich het recht voor Advertenties die niet voldoen aan de Technische Voorwaarden te weigeren. Indien de Advertentie niet beantwoordt aan de Technische Voorwaarden dient deze door de Klant tijdig te worden aangepast. De Klant moet de bestelde Advertentie toch betalen, indien Advertenties niet tijdig voldoen aan de Technische Voorwaarden of andere vereisten van Ads & Data. Ads & Data is echter gerechtigd om desalniettemin te trachten het materiaal tijdig gebruiksklaar te maken, zonder hier evenwel toe verplicht te zijn, en de extra kosten daarvan aan de Klant in rekening te brengen.
- 3.1.6. Ads & Data behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor om de vormelijke aspecten van de Advertenties aan te passen omwille van technische redenen.
- 3.1.7. Zonder afbreuk te doen aan Artikel 3.1.4 en Artikel 3.1.5 behoudt Ads & Data zich uitdrukkelijk het recht voor om enige Advertentie te weigeren, op te schorten of stop te zetten indien:
- (a) Ads & Data van oordeel is dat het haar imago kan schaden of deze het doelpubliek kan verontrusten; of
  - (b) ze van politieke, filosofische of religieuze aard is.

Ads & Data behoudt zich het recht voor om dergelijke reclameboodschappen op elk ogenblik te weigeren, zelfs indien de bestelbon reeds werd ondertekend, en om de verspreiding ervan tijdens de campagne stop te zetten. Het reeds verspreide gedeelte van de campagne zal niettemin gefactureerd worden.

- 3.1.8. Het voor de uitvoering van de diensten aangeleverde materiaal is door Ads & Data niet verzekerd. Derhalve is Ads & Data niet verantwoordelijk, noch voor beschadiging van het materiaal noch voor verlies of diefstal of enig andere oorzaak.
- 3.1.9. Het door de Klant aangeleverde materiaal wordt maximaal gedurende 12 maanden (voor TV), 6 maanden (voor online) en 1 maand (voor print) na de laatste vertoning ervan bewaard.

### **3.2. TV**

- 3.2.1. De spotlijsten op de bestelbon zijn slechts informatief. Ads & Data kan, overeenkomstig Artikel 13.1, de spotlijsten eenzijdig en discretionair wijzigen.
- 3.2.2. Ads & Data behoudt zich het recht voor om, overeenkomstig Artikel 13.1, eenzijdig programmawijzigingen door te voeren gedurende de uitvoering van de Overeenkomst.
- 3.2.3. Ads & Data stelt de reclameblokken naar eigen goeddunken samen, in willekeurige, (afwisselende) volgorde van reclameboodschappen uit verschillende economische sectoren.
- 3.2.4. Elke Advertentie kan enkel betrekking hebben op één merk, handelsnaam, product, dienst of bedrijf. Enkel mits expliciete voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van Ads & Data kunnen meerdere merken, handelsnamen, producten, diensten of bedrijven vermeld worden in één Advertentie.
- 3.2.5. Ads & Data heeft het recht om lineaire campagnes te overschrijven met addressable spots op complementaire doelgroepen. De performanties van de lineaire campagnes worden correct gemeten en herwogen volgens een CIM-goedgekeurde methodologie.

### **3.3. Print**

- 3.3.1. Voor specifieke verzoeken in verband met de plaatsing (specifieke dagen, speciale plaats of pagina) zal een hogere prijs worden aangerekend overeenkomstig de tariefvoorwaarden.
- 3.3.2. Plaatsing op een bepaalde plaats of op een bepaalde dag, of exclusiviteit op de pagina, kan niet worden gegarandeerd. Alle instructies van dit type worden beschouwd als wensen, waarmee in de mate van het mogelijke rekening zal worden gehouden. In geen geval kan de niet-naleving van dergelijke wensen aanleiding geven tot enige schadevergoeding of tot een verminderde prijs.
- 3.3.3. Om druktechnische redenen is het niet altijd mogelijk om een Advertentie uitsluitend in één bepaald medium te publiceren. Indien één tarief is voorzien voor gelijktijdige publicatie in verschillende media, kan dit niet worden gesplitst en zal de volledige prijs verschuldigd zijn, zelfs indien publicatie in één enkel medium werd gewenst.
- 3.3.4. Indien de Klant de opmaak van een Advertentie aan Ads & Data overlaat, zullen de opmaakkosten aan hem in rekening worden gebracht. Indien de Klant geen specifieke aanwijzingen geeft, kan Ads & Data niet aansprakelijk worden gesteld voor de wijze waarop Ads & Data de opmaak heeft geconcipeerd.

3.3.5. Indien de Klant die opdracht geeft tot het plaatsen van een Advertentie waarop kan worden gereageerd, anoniem wenst te blijven, kan hij de reacties op de door hem geplaatste Advertentie aan Ads & Data laten richten. In dat geval zullen de antwoorden ter beschikking van de Klant worden gehouden gedurende 15 dagen na de publicatie van de laatste Advertentie van de Klant. Indien wordt verzocht om toezending van de antwoorden, geschiedt dit voor rekening en risico van de Klant. Na het verstrijken van de termijn van 15 dagen mag Ads & Data deze correspondentie vernietigen. Reclamedrukwerk en mailings worden niet doorgezonden.

### **3.4. Online**

3.4.1. De Klant zal uiterlijk 3 werkdagen voor .JPEG en .GIF materiaal, en uiterlijk 5 werkdagen voor Rich Media en E-mail materiaal, voor de aangevraagde startdatum van de campagne, Ads & Data voorzien van materiaal dat geheel gebruiksklaar is en dat voldoet aan alle voorwaarden en instructies van Ads & Data.

3.4.2. Leveringstermijnen worden niet gegarandeerd en de niet-nakoming daarvan kan geen reden zijn voor beëindiging van de Overeenkomst of voor enige verplichting van Ads & Data tot betaling van een schadevergoeding. Ads & Data kan niet garanderen dat de Advertentie op een bepaalde plaats en op een bepaalde datum op de website zal worden geplaatst.

3.4.3. Afhankelijk van het gekozen mediakanaal is het mogelijk dat de Klant een gebruikersprofiel moet aanmaken op een website van een derde, en bijgevolg de algemene voorwaarden van deze derde moet aanvaarden. De Klant heeft in ieder geval kennis genomen van en gaat uitdrukkelijk akkoord met de algemene voorwaarden van de volgende derden op voorwaarde dat de Advertentie van de Klant op de online platformen van deze derden geplaatst worden:

- (a) Spotify (<https://www.spotify.com/uk/brands/legal/advertiser-terms-and-conditions/>);
- (b) Snapchat (<https://www.snap.com/en-US/terms/io-master-terms#terms-non-us>);  
en
- (c) LinkedIn (<https://www.linkedin.com/legal/pop/terms-for-paid-services>).

## **4. INHOUD ADVERTENTIE**

4.1. De Klant is in elk geval verantwoordelijk voor de inhoud van de Advertentie. Ads & Data kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor de inhoud, vorm of wettelijkheid, of de eventuele onjuistheid van het materiaal aangeleverd door de Klant. Ads & Data heeft in dit verband het recht een nummer of een andere aanduiding op te nemen, of op een andere manier duidelijk aan te geven dat het om een Advertentie gaat, en heeft altijd het recht de identiteit van de Klant bekend te maken.

4.2. De Klant garandeert dat de uitvoering van de Overeenkomst met Ads & Data, de Advertentie, het aangeleverde materiaal en de inhoud ervan in overeenstemming zullen zijn met de toepasselijke wetgeving (met inbegrip van eventuele zelfregulering, codes of conduct etc.) en niet in strijd zijn met de openbare orde of goede zeden. In geval van twijfel over de toepassing van deze wetgeving

zal de Klant contact opnemen met Ads & Data. Dergelijk overleg met Ads & Data doet evenwel geen afbreuk aan de eindverantwoordelijkheid van de Klant wat de naleving van de wetgeving betreft.

## **5. PRIJS EN BETALING**

- 5.1. Behoudens indien schriftelijk anders wordt overeengekomen worden alle goederen en/of diensten geleverd tegen de tarieven en prijzen zoals voorzien in de Commerciële Politiek en de Ratecard van Ads & Data die gelden op het moment van aanvaarding van de bestelling door Ads & Data of de aanvraag via een Ads & Data online platform.
- 5.2. Alle toepasselijke huidige en toekomstige belastingen, heffingen, BTW en transactiekosten (met inbegrip van de kosten tot het produceren en aanleveren van materiaal) zijn ten laste van de Klant en zijn niet inbegrepen in de prijs.
- 5.3. De facturen van Ads & Data zijn betaalbaar binnen 30 dagen na factuurdatum per overschrijving op de rekening van Ads & Data zoals aangegeven op de factuur.
- 5.4. Ads & Data behoudt te allen tijde het recht om voorafgaandelijke betaling te vereisen van haar facturen.
- 5.5. Bij niet-betaling uiterlijk op de vervaldag zijn van rechtswege (en zonder dat een voorafgaande ingebrekestelling nodig is) de toepasselijke intresten verschuldigd aan de intrestvoet zoals bepaald in de Wet van 2 augustus 2002 betreffende de bestrijding van de betalingsachterstand bij handelstransacties, te rekenen op het factuurbedrag vanaf de datum van de factuur, evenals een forfaitaire schadevergoeding van 10% op het totale factuurbedrag met een minimum van 50€.
- 5.6. In geval van niet-betaling door de klant van enige factuur van Ads & Data op de vervaldag, wordt het saldo van alle andere facturen van Ads & Data aan de Klant, zelfs wanneer deze nog niet opeisbaar zouden zijn, onmiddellijk, automatisch en zonder ingebrekestelling opeisbaar. In zulk geval zal Ads & Data het recht hebben om de uitvoering van de Overeenkomst of enige andere overeenkomst met de Klant op te schorten, met voorbehoud van alle rechten van Ads & Data en zonder enige schadevergoeding voor de Klant.
- 5.7. Klachten betreffende facturen geschieden op straffe van verval overeenkomstig Artikel 10 binnen 10 werkdagen na de factuurdatum.

## **6. DUURTIJD EN BEEINDIGING**

- 6.1. De Overeenkomst blijft van kracht gedurende de periode vermeld op de bestelbon die door Ads & Data is aanvaard.
- 6.2. Ads & Data is gerechtigd de Overeenkomst bij aangetekend schrijven en zonder dat daartoe een rechterlijke tussenkomst is vereist, onmiddellijk te beëindigen, onverminderd het recht op schadevergoeding of enige andere vergoedingen in hoofde van Ads & Data, indien:
  - 6.2.1. de Klant enig bedrag dat uit hoofde van de Overeenkomst of enige andere overeenkomst tussen Ads & Data en de Klant aan Ads & Data verschuldigd is, niet heeft voldaan gedurende een periode van meer dan 10 dagen na de datum waarop dit bedrag opeisbaar is geworden of na het verstrijken van de toepasselijke betalingstermijn;

- 6.2.2. de Klant een van de verplichtingen uit de Overeenkomst niet heeft nagekomen en indien voor zover de inbreuk ongedaan kan worden gemaakt, deze niet ongedaan is gemaakt binnen 10 dagen nadat de Klant daarvan schriftelijk in kennis is gesteld; en
- 6.2.3. in geval van faillissement, kennelijk onvermogen of de opening van een procedure van gerechtelijke reorganisatie van de Klant.
- 6.3. Indien de Overeenkomst om welke reden ook voortijdig wordt beëindigd, zullen de door Ads & Data gedragen en/of gemaakte productiekosten volledig kunnen worden verhaald op de Klant.
- 6.4. Ads & Data heeft het recht om de Advertentie onmiddellijk op te schorten of te beëindigen, in geval van een bevel of beslissing van een bevoegde overheid of gerechtelijke instantie met betrekking tot de Advertentie, zonder hiervoor enige vergoeding verschuldigd te zijn aan de Klant. Indien in gevolge dergelijk bevel of beslissing de Klant of Ads & Data zou worden gelast een gecorrigeerde tekst, een uittreksel of het gehele vonnis, een antwoord van een derde of enige andere vorm van correctie te publiceren, is de Klant gehouden deze publicatie te verrichten tegen de normale tarieven en prijzen.

## **7. AANSPRAKELIJKHEID**

- 7.1. Ads & Data is niet aansprakelijk (ongeacht indien de Klant Ads & Data contractueel, buitencontractueel, precontractueel of op enige andere rechtsgrond zou aanspreken) voor enige schade die voortvloeit uit of verband houdt met de Overeenkomst, dit met inbegrip van maar niet beperkt tot:
  - 7.1.1. niet-publicatie of een onjuiste of te late publicatie indien het aangeleverde materiaal laattijdig of niet-conform werd aangeleverd;
  - 7.1.2. economisch verlies of schade, derving van winst of verwachte winst, omzetsderving of aantasting van goodwill, tijdsverlies, kosten van verspilde overhead of vertraging, in elk geval ongeacht of dit directe, indirecte of gevolgschade betreft; of
  - 7.1.3. alle gevolg-, indirecte of bijzondere schade van welke aard dan ook (ongeacht de oorzaak) met dien verstande dat onder gevolgschade moet begrepen worden elke schade die de Klant oploopt ten aanzien van derden (ongeacht de aard ervan en de rechtsgrond op basis waarvan de Klant wordt aangesproken).
- 7.2. De Klant aanvaardt afwijkingen met betrekking tot de kwaliteit, kleuren en afmetingen van Advertenties die eigen zijn aan de aard van het gebruikte medium, de reproductie en de gebruikte (druk)techniek.
- 7.3. De Klant zal Ads & Data volledig vrijwaren en schadeloosstellen voor alle aanspraken, in of buiten rechte, van derden als gevolg van het niet nakomen van de verplichtingen vervat in deze Algemene Voorwaarden door de Klant. De Klant zal elk bedrag, inclusief rente en kosten, betalen dat Ads & Data zou moeten betalen voor ontoelaatbare of onrechtmatige Advertenties.
- 7.4. Indien de Klant de Overeenkomst sluit ten behoeve van een derde, kan de Klant zich tegenover Ads & Data niet beroepen op de overeenkomst tussen hem en deze derde, of een schending daarvan, teneinde zich te ontslaan van de verplichting tot nakoming van deze Algemene Voorwaarden en de

Overeenkomst. De Klant is hoofdelijk aansprakelijk, samen met deze derde, voor de uitvoering van alle verplichtingen die worden aangegaan door de Overeenkomst en de betaling van enige factuur, zelfs indien deze factuur uitgestuurd werd aan dergelijke derde. Deze derde wordt alleszins geacht deze Algemene Voorwaarden te hebben aanvaard. De Klant zal ervoor zorgen en maakt zich sterk dat deze derde voorafgaandelijk aan het sluiten van de Overeenkomst op de hoogte is van deze Algemene Voorwaarden en de voor de derde eruit voortvloeiende aansprakelijkheid en deze onherroepelijk aanvaardt.

- 7.5. Niets in deze Algemene Voorwaarden zal de wettelijke rechten van de Klant, voor zover deze wettelijke rechten dwingendrechtelijk van aard zijn, aantasten. Evenmin zullen deze Algemene Voorwaarden de aansprakelijkheid van Ads & Data uitsluiten of beperken in geval van opzet, fraude, bedrog of zware fout van haarzelf of één van haar aangestelden, lasthebbers of werknemers indien en voor zover onder toepasselijke wetgeving dergelijke aansprakelijkheid niet kan worden uitgesloten of beperkt jegens de Klant in het kader van deze Algemene Voorwaarden. Desgevallend zal de aansprakelijkheid van Ads & Data beperkt zijn tot de herstelling van de door de Klant geleden voorzienbare, directe, persoonlijk en zekere schade.
- 7.6. In alle gevallen waarin Ads & Data aansprakelijk wordt gesteld, zal haar aansprakelijkheid tegenover de Klant beperkt zijn tot het bedrag waarvoor de Overeenkomst, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de Overeenkomst, is aangegaan. Deze beperking is niet van toepassing in geval van lichamelijk letsel en overlijden.

## **8. INTELLECTUELE EIGENDOM**

- 8.1. De Klant garandeert en staat ervoor in dat bij de uitvoering van de Overeenkomst geen inbreuk wordt gemaakt op de intellectuele eigendomsrechten van enige derde, met inbegrip van maar niet beperkt tot de auteurs-, naburige-, portret- en andere rechten. De door de Klant aan Ads & Data aan te leveren materialen of de door Ads & Data op vraag van de Klant geproduceerde materialen zullen op kosten van de Klant volledig rechtenvrij zijn, zodat Ads & Data noch rechtstreeks noch onrechtstreeks aan de Klant of enige derde enige vergoeding terzake zal dienen te betalen. De Klant zal Ads & Data volledig vrijwaren en schadeloosstellen voor alle aanspraken, in of buiten rechte, van enige derde in dit verband.
- 8.2. Alle werken ontworpen door Ads & Data blijven haar eigendom en zijn beschermd door de toepasselijke intellectuele eigendomsrechten. Indien de Klant deze werken via een derde wenst te laten exploiteren, zal er voor deze exploitatie een afzonderlijke, overeen te komen vergoeding door de Klant aan Ads & Data dienen te worden betaald.
- 8.3. Behoudens expliciet voorafgaandelijk schriftelijk akkoord van Ads & Data, kan er in Advertenties geen gebruik worden gemaakt van de merken, handelsnamen of logo's van Ads & Data (of personen of bedrijven waarmee Ads & Data samenwerkt met inbegrip van maar niet beperkt tot haar (indirecte) aandeelhouders en diens verbonden vennootschappen), en er kan ook niet worden verwezen naar of gebruik gemaakt worden van de werknemers of medewerkers van Ads & Data.

## **9. DATAVERWERKING EN GEGEVENSBESCHERMING**

- 9.1. In geval van metingen door derden, geïnitieerd door de Klant, dient elk statistisch verschil ten opzichte van de statistieken van Ads & Data, door de Klant per e-mail aan Ads & Data te worden

gecommuniceerd. Deze communicatie wordt geaccepteerd tot halverwege de vooropgestelde campagneperiode. Zodra deze periode is verstreken, worden alleen de statistieken van Ads & Data als enige geldige referentie beschouwd. Een afwijking van 10% of minder kan geen aanleiding geven tot enige compensatie. Bij een afwijking die dergelijk percentage te boven gaat zullen beide partijen in overleg treden om tot een oplossing te komen. Dit overleg houdt als dusdanig geen erkenning van gehoudenheid tot schadevergoeding in.

- 9.2. De Klant erkent het belang van de bescherming van persoonsgegevens en garandeert de naleving van de wetgeving inzake gegevensbescherming en elektronische communicatie, met inbegrip van maar daarom niet beperkt tot de Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming ("**GDPR**") en alle secundaire (Europese of nationale) wetgeving die is aangenomen op grond van de GDPR zoals de Belgische Wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie voor zover van toepassing op de Klant. In dit verband stemt de Klant ermee in en garandeert hij dat hij Ads & Data zal bijstaan bij het nakomen van haar verplichtingen inzake gegevensbescherming alsook in voorkomend geval, het ondertekenen en respecteren van het gepaste DPA.
- 9.3. De Klant verbindt zich ertoe en garandeert dat hij in het kader van de Advertentie enkel gegevens verzamelt (en laat verzamelen) ter uitvoering van (i) de plaatsing van de Advertentie; en (ii) de statistische meting van de Advertenties en dat hij, behoudens de uitzondering voorzien in Artikel 9.5, geen gegevens verzamelt (noch laat verzamelen), met inbegrip van persoonsgegevens, voor enig ander doel of derde. De Klant zal uitsluitend gebruik maken van code van derden zoals maar niet beperkt tot *cookies* en andere *trackers* om kwantitatieve en kwalitatieve metingen uit te voeren in verband met de geplaatste reclameboodschappen. Behoudens het voorgaande, is het de Klant uitdrukkelijk niet toegestaan om via *cookies*, *scripts* of op welke andere wijze dan ook informatie te verzamelen, informatie op te slaan in of toegang te verkrijgen tot informatie in de apparatuur van gebruikers van de platformen van Ads & Data. Meer in het bijzonder, het verzamelen van informatie ten behoeve van andere vormen van retargeting, audience targeting en behavioral targeting, informatie over het gedrag van gebruikers op de platformen van Ads & Data is niet toegestaan zonder schriftelijke voorafgaande toestemming van Ads & Data.
- 9.4. De Klant erkent en stemt er mee in dat het zonder voorafgaande uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van Ads & Data niet is toegestaan voor de Klant om via de Advertentie persoonsgegevens te (laten) verzamelen met het oog op de samenstelling en/of verrijking van enige data(base) om deze te (her)gebruiken ten behoeve van zichzelf en/of derden.
- 9.5. Indien de Klant (of de derde die de toestemming geeft) de ondubbelzinnige en actieve toestemming van de betrokkene voor gepersonaliseerde direct marketing doeleinden heeft verkregen, en dit met bewijzen kan staven, kan de Klant de persoonsgegevens van de betrokkene gebruiken op de Advertentie. In een dergelijk geval zal de Klant Ads & Data onvoorwaardelijk en zonder enige beperking vrijwaren en schadeloosstellen voor alle mogelijke claims van de betrokkenen, alsmede voor alle mogelijke klachten of boetes van de gegevensbeschermingsautoriteit of een rechterlijke instantie. De Klant treedt in dat geval op als verwerkingsverantwoordelijke voor de gegevens van zijn eigen klanten (of in het geval van een mediabureau treedt dat mediabureau op als verwerker van het bestand van de adverteerder) en draagt in die hoedanigheid de gegevens over aan Ads & Data en laatstgenoemde gebruikt en verwerkt deze gegevens uitsluitend in opdracht en ten behoeve van de campagnes van de Klant en zullen Partijen een verwerkersovereenkomst



ondertekenen. In geval de persoonsgegevens van betrokkenen van de Klant worden opgenomen in het centrale databestand van Ads & Data zullen Partijen een DPA ondertekenen als gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken.

- 9.6. In de Privacyverklaring ([www.adsanddata.be/privacy-policy/](http://www.adsanddata.be/privacy-policy/)) wordt uiteengezet op welke manier Ads & Data de persoonsgegevens in uitvoering van de Overeenkomst zal verwerken.
- 9.7. De Klant stemt ermee in dat Ads & Data de nakoming door de Klant van zijn verplichtingen onder dit Artikel 9 mag controleren. Aangezien dit een essentiële voorwaarde voor de uitvoering van de Overeenkomst is tussen de partijen, stemt de Klant ermee in dat zijn aansprakelijkheid onder dit Artikel 9 niet onderhevig zal zijn aan enige beperking of uitsluiting onder de Overeenkomst jegens Ads & Data, behoudens in geval van overmacht.
- 9.8. Indien de Klant de Overeenkomst sluit ten behoeve van een derde, zal de Klant de verplichtingen zoals opgenomen in dit Artikel 9 opleggen aan deze derde. Indien deze derde nalaat de verplichtingen zoals opgenomen in dit Artikel 9 na te komen, blijft de Klant jegens Ads & Data en de exploitanten van de mediakanalen volledig aansprakelijk voor haar eigen handelen en het handelen van deze derden.

## **10. KENNISGEVINGEN EN KLACHTEN**

- 10.1. Iedere kennisgeving met betrekking tot een Overeenkomst moet schriftelijk gebeuren, in het Nederlands of Engels, en moet per koerier of per aangetekend schrijven worden verzonden of persoonlijk worden afgegeven op de zetel van Ads & Data. Deze kennisgeving wordt geacht te zijn gebeurd op de derde werkdag na de datum van verzending.
- 10.2. Klachten met betrekking tot de Advertentie moeten ter kennis worden gebracht van Ads & Data binnen een termijn van 5 werkdagen volgend op de publicatie van de Advertentie.

## **11. VERTROUWELIJKHEID**

- 11.1. Het bestaan, het voorwerp en de inhoud van een Overeenkomst zijn vertrouwelijk. Het is de partijen niet toegestaan om de inhoud van deze Overeenkomst bekend te maken, behoudens (a) aan adviseurs die gebonden zijn door, of zich verbinden tot, een gelijkaardige geheimhoudingsverplichting, (b) in het kader van een geschil met betrekking tot deze Overeenkomst, of (c) indien bekendmaking vereist is om te voldoen aan de Artikelen 7.4 en 9.8 of aan een wettelijke verplichting.
- 11.2. De partijen zullen alle informatie met betrekking tot de bedrijfsvoering, het cliënteel, de leveranciers en de werknemers van de wederpartij strikt geheimhouden en niet bekend maken aan derden zonder de voorafgaandelijke, schriftelijke toestemming van de wederpartij.

## **12. BIJZONDERE OMSTANDIGHEDEN EN OVERMACHT**

- 12.1. Ads & Data behoudt zich het recht voor om in geval van bijzondere omstandigheden te besluiten om (delen van) de beschikbare media vrij te maken van Advertenties (bijvoorbeeld door bij *breaking news* op de voorpagina of homepage geen Advertenties te plaatsen).
- 12.2. Ads & Data kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het niet nakomen van haar verplichtingen onder een Overeenkomst indien deze niet-nakoming wordt veroorzaakt door onvoorzienbare

omstandigheden buiten de redelijke controle van Ads & Data zoals, maar niet beperkt tot, explosies, brand, overstromingen, terrorisme, oorlog, vijandigheden, ongevallen, vertragingen in leveringen of niet-leveringen door leveranciers van Ads & Data, netwerkstoringen, storingen of defecten van machines, stakingen of arbeidsonrust, verplichtingen als gevolg van gerechtelijke uitspraken, pandemieën of maatregelen van overheidsinstanties. In geval van een dergelijke overmachtsituatie worden de verplichtingen van Ads & Data opgeschort. Indien de overmacht langer dan drie maanden duurt, zijn zowel Ads & Data als de klant gerechtigd, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn, de overeenkomst voor het niet uitvoerbare gedeelte door middel van een aangetekend schrijven aan de andere partij te ontbinden.

### **13. DIVERSEN**

- 13.1. In de Algemene Voorwaarden en de Commerciële Politiek wordt de mogelijkheid voorzien voor Ads & Data om bepaalde voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Het recht om dergelijke voorwaarden eenzijdig te wijzigen is noodzakelijk rekening houdende met de snelle evolutie die onvermijdelijk gepaard gaat met de platformen waarop de Advertentie wordt geplaatst. Ads & Data maakt enkel gebruik van dergelijke wijzigingsrechten indien noodzakelijk rekening houdende met wijzigende omstandigheden en de Klant erkent de aan dergelijke wijzigingsrechten onderliggende redenen.
- 13.2. Ads & Data verbindt zich niet tot enige aanvullende verplichting en geeft geen enkele garantie, anders dan deze vermeld in de Contractuele Documenten. Verplichtingen, voorwaarden en garanties voortvloeiend uit de wet, het gemeen recht of op enige andere wijze worden hierbij uitgesloten voor zover juridisch mogelijk. Niets in deze Algemene Voorwaarden zal enige verplichting, voorwaarde of garantie uitsluiten die niet wettelijk kan worden uitgesloten.
- 13.3. De Klant is niet gerechtigd om de Overeenkomst of de rechten en plichten die er voor hem uit voortvloeien aan een derde over te dragen behoudens expliciete voorafgaandelijke schriftelijke goedkeuring van Ads & Data. Ads & Data kan de Overeenkomst en/of de rechten en plichten die er voor haar uit voortvloeien overdragen aan één of meerdere van haar aandeelhouders of diens verbonden vennootschappen (in de zin van artikel 1:20 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen).
- 13.4. Geen enkel uitstel of geen enkele nalatigheid van Ads & Data om een recht uit te oefenen in geval van inbreuk op of verzuim van een of meerdere bepalingen van de Overeenkomst of deze Algemene Voorwaarden kan afbreuk doen aan dit recht of deze bevoegdheid of kan worden opgevat als een verklaring van afstand van dat recht.
- 13.5. Indien een bepaling van de Overeenkomst of deze Algemene Voorwaarden geheel of gedeeltelijk nietig of niet afdwingbaar wordt verklaard, wordt de Overeenkomst en/of de Algemene Voorwaarden geacht met terugwerkende kracht te zijn aangepast op zodanige wijze en voor zoveel als nodig opdat de betrokken rechtbank de betrokken bepaling en de andere bepalingen van de Overeenkomst en/of de Algemene Voorwaarden als geldig en afdwingbaar beschouwt en opdat de initiële bedoeling van de betrokken bepaling voor zoveel als mogelijk wordt behaald en nagestreefd. De nietigheid of niet afdwingbaarheid van een bepaling van de Overeenkomst en/of de Algemene Voorwaarden heeft geen invloed op de geldigheid of afdwingbaarheid van de andere bepalingen van de Overeenkomst en/of de Algemene Voorwaarden, die zullen gelden en kunnen

worden afgedwongen alsof de nietige of niet afdwingbare bepaling niet was opgenomen in de Overeenkomst en/of de Algemene Voorwaarden.

- 13.6. De Algemene Voorwaarden kunnen te allen tijde door Ads & Data aangepast worden. Ads & Data adviseert daarom de Algemene Voorwaarden regelmatig te bekijken op [www.adsanddata.be/algemene-voorwaarden/](http://www.adsanddata.be/algemene-voorwaarden/).
- 13.7. Deze Algemene Voorwaarden, iedere Overeenkomst en alle eventuele niet-contractuele verbintenissen die eruit voortvloeien of ermee verband houden zijn onderworpen aan het Belgische recht, met uitzondering van haar principes van conflictenrecht die zouden leiden tot de toepassing van een ander recht.
- 13.8. Alle geschillen die voortvloeien uit de interpretatie en/of de uitvoering van een Overeenkomst en/of deze Algemene Voorwaarden (met inbegrip van geschillen in verband met niet-contractuele verbintenissen die voortvloeien uit of verband houden met de Overeenkomst), zullen definitief beslecht worden door de bevoegde rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement Brussel, Nederlandstalige afdeling.

#### **14. DEFINITIES**

- 14.1. Doorheen deze Algemene Voorwaarden hebben de volgende begrippen met een hoofdletter de volgende betekenis

<b>“Ads &amp; Data”</b>	betekent Ads & Data NV, een naamloze vennootschap naar Belgisch recht met zetel te Harensessteenweg 226, 1800 Vilvoorde en geregistreerd bij de KBO onder ondernemingsnummer 0809.309.701 (RPR Brussel, Nederlandstalige afdeling);
<b>“Advertentie(s)”</b>	betekent commerciële communicatie, advertentieruimte, zendtijd en advertenties (in de ruimste zin) en geassocieerde diensten over verschillende mediakanalen: tv, print, offline en online;
<b>“Algemene Voorwaarden”</b>	betekent de algemene voorwaarden van Ads & Data, te vinden op <a href="http://www.adsanddata.be/algemene-voorwaarden/">www.adsanddata.be/algemene-voorwaarden/</a> , zoals gewijzigd van tijd tot tijd;
<b>“Commerciële Politiek”</b>	betekent de commerciële politiek van Ads & Data, te vinden op <a href="http://www.adsanddata.be/compol/">www.adsanddata.be/compol/</a> , zoals gewijzigd van tijd tot tijd;
<b>“Contractuele Documenten”</b>	betekent de Algemene Voorwaarden, Commerciële Politiek, de Ratecard, Privacyverklaring, Technische Voorwaarden en in voorkomend geval de DPA tezamen;
<b>“DPA”</b>	betekent de overeenkomst met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens die Partijen in voorkomend geval ondertekenen;
<b>“Klant”</b>	betekent iedere afnemer van goederen en/of diensten van Ads & Data met inbegrip van degene die direct of indirect namens voornoemde afnemer optreedt (zoals Media Buyers, Creative Agencies, marketingkantoren etc.);
<b>“Overeenkomst”</b>	betekent de overeenkomst aangegaan tussen de Klant en Ads & Data met betrekking tot de goederen en/of diensten aangeboden door Ads & Data;

**“Privacyverklaring”**

betekent de privacyverklaring van Ads & Data, te vinden op [www.adsanddata.be/privacy-policy/](http://www.adsanddata.be/privacy-policy/), zoals gewijzigd van tijd tot tijd;

**“Ratecard”**

betekent de ratecard van Ads & Data, te vinden op [www.adsanddata.be/tarieven/](http://www.adsanddata.be/tarieven/), zoals gewijzigd van tijd tot tijd;

**“Technische Voorwaarden”**

betekent de specifieke technische voorwaarden van Ads & Data, te vinden op [www.adsanddata.be/techspecs/](http://www.adsanddata.be/techspecs/), zoals gewijzigd van tijd tot tijd.